



GOVERNO MUNICIPAL

TEOTÔNIO VILELA

AÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

Comunicação

PREFEITURA MUNICIPAL DE TEOTÔNIO VILELA-AL

SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO

APRESENTAÇÃO

Este Relatório apresenta uma visão geral sobre a Secretaria Especial, no exercício de 2021, além de trazer informações sobre planejamento organizacional e resultados alcançados, governança, gestão de pessoas, relacionamento com a sociedade, execução orçamentária e financeira, conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle interno e externo e outras informações consideradas relevantes.

A Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM) tem sido um braço amigo de todas as demais secretarias do município de Teotônio Vilela, no sentido de executar a estrutura relativa às suas ações de maior porte, bem como divulgar essas ações por meio das ferramentas de internet e demais meios de comunicação que são disponibilizados pelo chefe do executivo.

Buscando sempre o compromisso de levar ao conhecimento de todos de forma transparente as ações do governo municipal, a Secretaria Municipal de Comunicação tem como meta a ser alcançada anualmente, o que vem cumprindo fielmente.

Para fins deste relatório e com a finalidade de dar maior fluidez à leitura, será utilizada a nomenclatura “SECOM” para se referir a Secretaria Municipal de Comunicação de Governo do Poder Executivo do Município de Teotônio Vilela-AL.

Pedro Henrique de Jesus Pereira
Prefeito

Marcio Roberto Vilela Vasconcelos
Vice – Prefeito

Marcela Silva Pimentel Vilela
Secretária Municipal de Comunicação

José Alysson dos Santos
Coordenador da Secretaria de Comunicação
Responsável Técnico

A SECRETARIA

A Secretaria Municipal de Comunicação trabalha para dar amplo conhecimento à sociedade de políticas e programas do Poder Executivo Municipal, divulgando os direitos do cidadão e serviços colocados à sua disposição, estimulando a participação da sociedade no debate e na formulação de políticas públicas e disseminando informações sobre assuntos de interesse público dos diferentes segmentos sociais.

Para o desenvolvimento das principais ações de comunicação foram estabelecidos como guia os seguintes objetivos de comunicação em 2021:

- ***Garantir unicidade e efetividade na comunicação do Governo, evitando pulverização e fragmentação das mensagens.***
- ***Divulgar temas prioritários, de interesse público, com foco em ações de comunicação integrada.***
- ***Garantir a presença da marca e posicionamento de governo nos meios de comunicação e divulgação de forma coordenada e permanente.***

Em meio ao grande desafio e compromisso da SECOM, ao enfrentamento do novo *CORONAVIRUS (Covid-19)* para o ano de 2021 as suas ações foram resumidas nos decretos Federal, Estadual e Municipal. Atuando diretamente na comunicação social na promoção de ações que visassem à divulgação contínua das medidas de prevenção ao novo coronavírus.

Sabendo que para o bom desenvolvimento dos serviços públicos do município de Teotônio Vilela a Secretaria Municipal de Comunicação cumpre duas funções primordiais, são elas: Exerce o papel de articulador da comunicação institucional do município, servindo como canal de transmissão entre o executivo e a mídia escrita, falada e televisionada do estado; além de produzir, a partir dos meios disponíveis, conteúdo interativo e informativo sobre o que ocorre no município para informação dos seus cidadãos; Presta apoio estrutural nas principais ações do poder municipal, atuando conjuntamente com todas as demais secretarias do município na execução da entrega dessas ações. Fornece toda a estrutura para que a ação aconteça, a contento do chefe do executivo e da população que acompanha o ato em geral.

Até o ano de 2016, apenas o site do município disponibilizava informações gerais sobre a cidade, e as redes sociais institucionais da prefeitura apenas reproduziam algumas informações sem maior rigor técnico e sem nenhum acompanhamento frequente dos números de seguidores presentes todos os dias.

Para os anos de 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 percebe-se um avanço significativo nas mudanças adotadas na busca pela promoção e divulgação das ações de governo.

Para o ano de 2021 que a SECOM passou a atuar de forma ainda mais direta centralizando todas as informações divulgadas sobre as ações do município, fazendo-as de acordo com a técnica jornalística e articulando sua propagação a partir das redes sociais (Instagram e facebook) e mídias estaduais (TV, portais de internet e rádios).

Foi alcançado também em 2019, 2020 e 2021 de forma sistêmica e rigorosa o calendário festivo do município avalizado por Polícia Militar, Ministério Público Estadual, Corpo de Bombeiros, Conselho Tutelar e Juízo de Direito da Comarca de Teotônio Vilela.

Com o Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) firmado entre todos os órgãos definiu regras e permitiu a esta secretaria planejar suas ações a partir de 2021.

Na parte da comunicação, a SECOM faz a cobertura fotográfica, videográfica e jornalística, produzindo fotos, vinhetas, vídeos e releases que são divulgados nas redes sociais – Facebook, Instagram e Whatsapp – e registrados no portal oficial do município (www.teotoniovilela.al.gov.br).

A SECOM atua conforme a solicitação de cada pasta, que identifica a demanda a ser publicada, e trabalha no plano de divulgação em parceria.

As seguintes ações foram consideradas prioritárias durante toda gestão anual da SECOM:

Publicidade: campanhas publicitárias institucionais de divulgação de temas e medidas prioritários para o Governo Municipal; campanhas publicitárias de utilidade pública, com foco em cidadania, orientação à população e divulgação de direitos e benefícios do cidadão.

Comunicação digital: divulgação de conteúdos, com linguagem e abordagem adequados à interação amigável do cidadão com as políticas públicas no Site do Município (www.teotoniovilela.al.gov.br) e perfis institucionais em Redes Sociais; e otimização da presença do Governo Municipal na internet (publicidade) e nas Redes Sociais.

Eventos institucionais: Participação na concepção e organização de eventos estratégicos de governo.

Canais de comunicação: Priorização dos veículos de comunicação do Governo Municipal, Estadual e Federal para promover ações integradas de comunicação estratégica e produção de conteúdo do município. Além de cobertura de eventos Municipais e de órgãos do governo em agendas prioritárias do Governo Municipal.

AÇÕES 2021

No exercício de 2021 foram realizadas diversas ações de Publicidade Institucional, com objetivo de dar visibilidade aos atos e decisões do Governo Municipal, prestar contas à sociedade e divulgar temas de interesse social em observância ao princípio da publicidade de atos públicos.

A Secretaria Municipal de Comunicação do município de Teotônio Vilela esteve presente de forma direta no apoio estrutural e na divulgação das seguintes ações institucionais e seguindo de forma sistêmica o calendário festivo da Prefeitura Municipal de Teotônio Vilela no de 2021.

Sabendo que 2021 foi um ano marcado pela pandemia do novo Coronavírus (Covid-19) a SECOM agiu de forma condizente com os decretos Federal, Estadual e Municipal, focando assim nas coberturas de ações e conscientização da população no controle da proliferação do Covid-19. Resumindo-se na divulgação de ações internas das secretarias municipais no controle a pandemia. Das ações acompanhadas e promovidas nos meios de comunicação pela SECOM durante todo o período de 2021 destacam-se:

Cobertura do Aulão de Revisão para o Enem



Cobertura da 1ª Reunião de Planejamento de 2021



Cobertura de entrega de casas pelo Programa Minha Casa Melhor



Cobertura de Higienização dos Espaços Públicos



Cobertura de Entrega de Sementes Projeto Barriga Cheia



Cobertura de Obras Municipais



Cobertura da entrega dos Cartões do Programa CRIA



Cobertura do carnaval Solidário 2021



Cobertura da Mostra Cultural “OLHOS NEGROS IMPORTAM”



Cobertura II Edição do Festival Cultura Vileense



Cobertura do Dia 18 de Maio



Cobertura das Ações do Tiro de Guerra



RESULTADOS

Um dos grandes desafios que a Secretaria Municipal de Comunicação para o ano de 2021 foi a Coordenação e organização das ações visto o enfrentamento do novo Coronavírus logo após o decreto que não permitia a realização de festividades no intuito de não propagar aglomeração social, visando assim o combate do Covid-19.

No entanto a SECOM buscou sempre atuar de forma precisa e consistente em todas as ações municipais visando sempre o comprometimento com a população na transparência das informações e ações do governo municipal.

REDES SOCIAIS

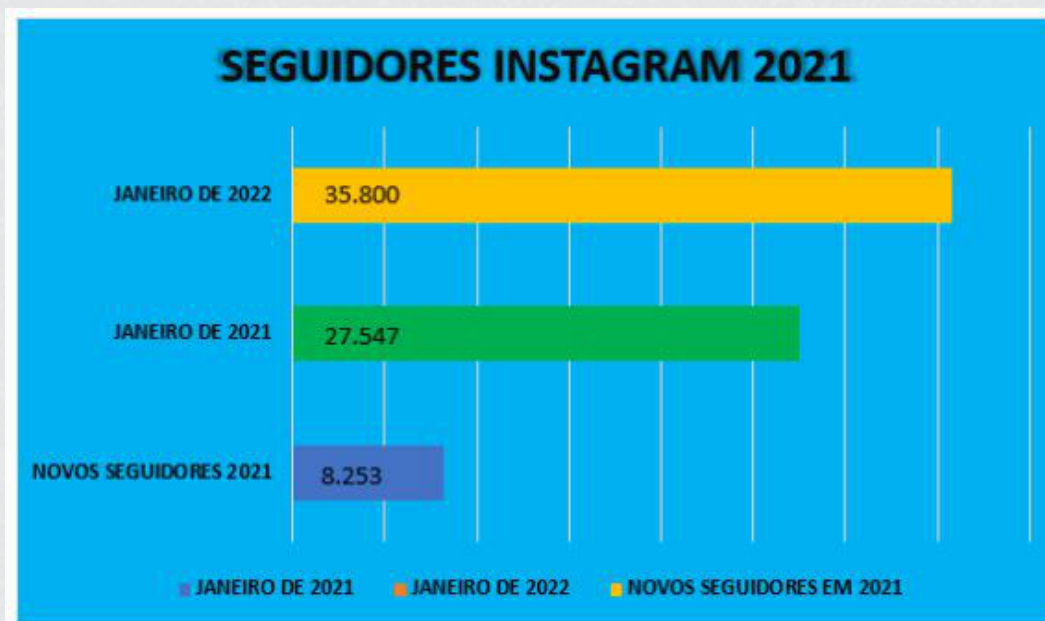
Para o ano de 2021 tendo em vista à necessidade de mostrar de forma transparente e direta as ações de governo municipal a Secretaria Municipal de Comunicação teve como objetivo o crescimento de seguidores tanto para o Instagram da Prefeitura quanto para o facebook, levando em conta alcançar os mais diversos públicos presentes nestas redes sociais.

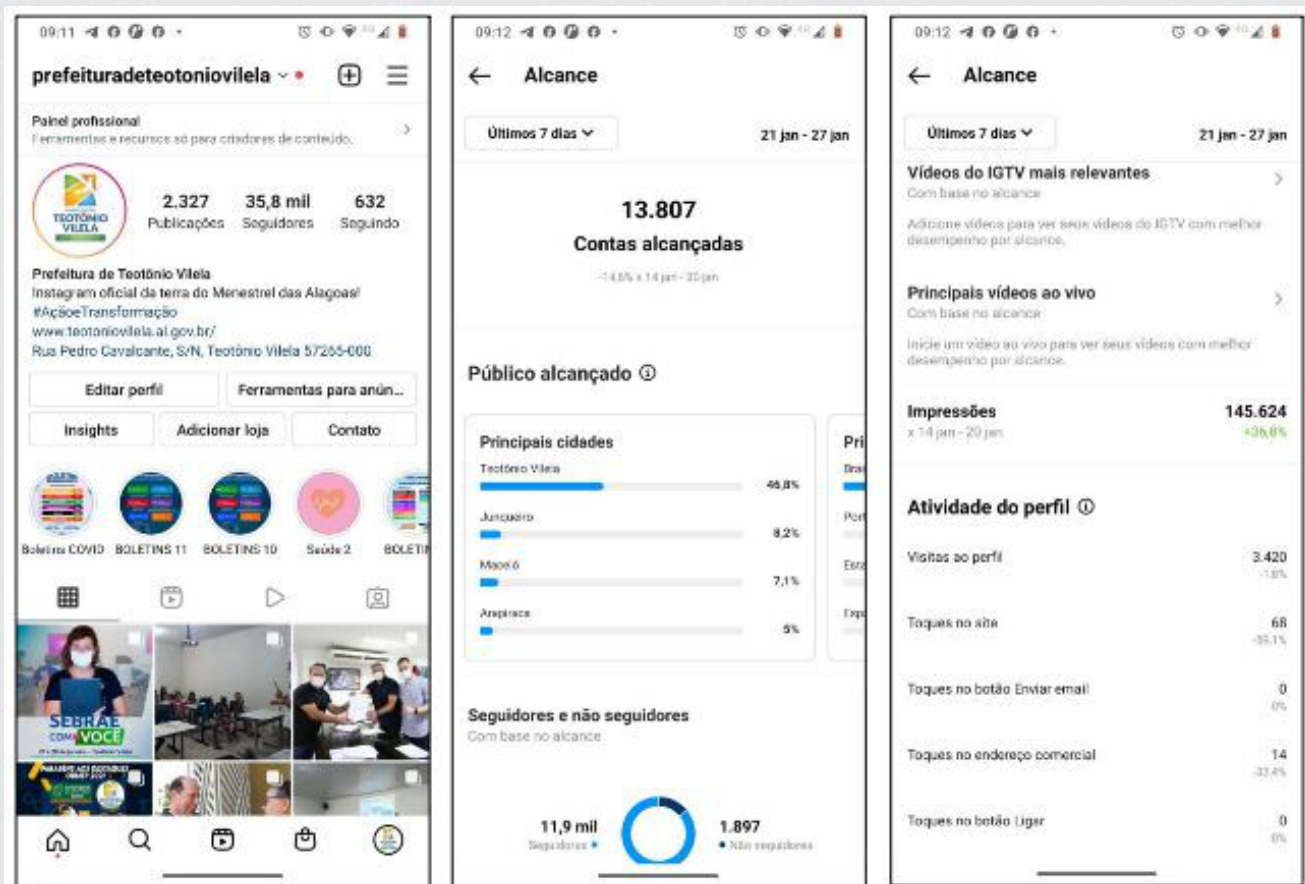
Para isto, intensificamos as postagens e interações nas mesmas, publicando cards diário, enquetes para que aja interação com os seguidores, sorteios dentre outros, graças a essas ações se obteve uma resposta significativa ao trabalho.

Em Janeiro de 2021 começamos o ano com 27.547 (Vinte e Sete mil Quinhentos e Quarenta e Sete) seguidores no Instagram oficial da Prefeitura Municipal de Teotônio Vilela.

Já em Janeiro de 2022 (atualmente) contamos com os oficiais 35.800 (Trinta e Cinco Mil e Oitocentos) seguidores, o que nos mostra que obtivemos um avanço de 8.253 (Oito Mil Duzentos e Cinquenta e Três) seguidores em 1 (um) ano.

Como mostra o gráfico abaixo:





CONCLUSÃO

O presente relatório tem como objetivo concluir que a Secretaria Municipal de Comunicação Social e eventos, é parceira essencial em todos os projetos desenvolvidos pelos órgãos municipais. No que pese a autonomia dessas pastas em definir e executar seus projetos, é a SECOM que determina como será a publicização destas ações junto à mídia municipal e estadual, bem como definir um plano de ação para divulgação, considerando critérios acadêmicos e técnicos em assessoria de comunicação.

Durante todo o ano pandêmico a SECOM se tornou um meio indispensável na veiculação e propagação de informações transparentes das ações do governo municipal na garantia da busca pela proteção e conscientização da comunidade municipal referente ao Covid-19, na promoção de cards, publicação na rádio do município e nas redes sociais levando informação consistentes e precisas.

A Secretaria Municipal de Comunicação do município de Teotônio Vilela – AL cumpriu fielmente todas as suas metas para o ano de 2021. Trazendo para suas plataformas digitais novos seguidores alcançando anualmente um número significativo.

Cumprindo sempre suas metas e seguindo rigorosamente o calendário festivo do município.

Encerra-se o ano com novas metas para 2021 buscando ainda mais excelência nas suas ações e comprometimento na transparência das ações do governo municipal.

Marcela Silva Pimentel Vilela
Secretária Municipal de Comunicação



GOVERNO MUNICIPAL

**TEOTÔNIO
VILELA**

ACÇÃO E TRANSFORMAÇÃO